



UNIVERSITETI "KADRI ZEKA" UNIVERSITY

Zija Shemsiu, 60000, Gjilan, Kosovë

[www.uni-gjilan.net](http://www.uni-gjilan.net) tel: 0280390112

Të dhëna bazike të lëndës	
Njësia akademike:	Fakulteti Ekonomik
Titulli i lëndës:	Hyrje në Biznes
Niveli:	Bachelor
Statusi lëndës:	Zgjedhore
Viti i studimeve:	Viti i parë, semestri i dytë
Numri i orëve në javë:	2:0
Vlera në kredi – ECTS:	4
Koha / lokacioni:	UKZ
Mësimdhënësi i lëndës:	
Detajet kontaktuese:	
Përshkrimi i lëndës	
	<p>Përgatitja dhe aftësimi i studenteve për të kuptuar biznesin dhe evolucionin e tij; të mësoj student se cilat janë llojet e sistemeve ekonomike dhe ndikimi i tyre te biznesi, të kuptojë prodhimin e mallërave dhe të shërbimeve, si dhe kërkesat për to; cili është mjedisi i biznesit dhe natyra globale e tij, si qeveriste biznesi, etika në biznes dhe përgjegjësia shoqërore. Studenti duhet të kuptojë se çfarë është biznesi i vogël dhe i mesëm, zhvillimet e tyre, menaxhimin dhe organizimin e biznesit etj.</p>
Qëllimet e lëndës:	<p><b>Qëllimet e kursit (modulit) dhe rezultatet e pritura:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ <i>Të njohurit:</i> të përmbledh njohuritë teorike dhe praktike të studentëve për biznesin.</li><li>▪ <i>Zbatimi:</i> të përdor dituritë e fituara (teorike dhe praktike) për të punuar vetë me biznesin.</li><li>▪ <i>Analizoj:</i> vështirësitë me të cilat ballafaqohet biznesi.</li><li>▪ <i>Sintezë:</i> të menaxhojë me vështirësitë me të cilat ballafaqohet biznesi.</li><li>▪ <i>Vlerësimi:</i> të arsyetojë njohuritë e fituara për biznesin, në punë praktike dhe vazhdim të mëtejme teorik</li></ul>

<b>Kontributi në ngarkesën e studentit (duhet të korrespondoj me rezultatet e të nxënit të studentit) Raporti teori / praktikë</b>	<b>Orë</b>	<b>Ditë/javë Ngarkesa e studentit në ETCS</b>	<b>Rezultatet e pritura të nxënies :</b>
Ligjërata	3	15 javë = 45	1,2,4
Ushtrime teorike/laboratorike	2	15 javë = 30	3,4
Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	2	15 javë = 30	1,2,3,4
Kollokfiume,seminare	3	3 ditë = 9	1,2,3,4
Detyra të shtëpisë	1	3 ditë = 3	3,4
Punë praktike	/	/	/
Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	4	15 javë = 65	1,2,3,4
Përgaditja përfundimtare për provim	3	3 ditë = 9	1,2,3,4
Koha e kaluar në vlerësim (teste,kuiz,provim final)	4	4 ditë = 16	1,2,3,4
Projektet,prezentimet ,etj	1	8 ditë = 8	1,2,3,4
<b>Totali</b>	<b>8 ECTS*25 =200 orë</b>		
Vërejtje: 1 ECTS kredi = 25 orë angazhim, p.sh. nëse lënda i ka 8 ECTS, kredi studenti duhet të ketë angazhim gjatë semestrit 200 orë.			

### **Literatura e rekomanduar**

1. Gaspar, Bierman, Kolari, Hise, Smith, Arreola – Risa: “Hyrje në biznes” , përkthyer nga Jonida Bregu, Tiranë, 2007

<b>Javët</b>	
<b>Java - I</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Njoftimi me planprogramin mësimor të lëndës dhe obligimet</li> </ul>
<b>Java - II</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Natyra e biznesit bashkëkohor</b></li> <li>▪ Çfarë është biznesi</li> <li>▪ Përkufizimi i biznesit dhe i fitimit</li> <li>▪ Evolucionit i biznesit në SHBA</li> </ul>
<b>Java - III</b>	<p><b>Llojet e sistemeve ekonomike dhe ndikimi i tyre te biznesi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Sistemi i sipërmarrjes së lirë ose kapitalist</li> <li>▪ Sistemi ekonomik i komanduar ose i planifikuar</li> <li>▪ Sistemi ekonomik i përzier</li> <li>▪ Ekonomitë në tranzicion</li> </ul>
<b>Java - IV</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Prodhimi i mallrave dhe shërbimeve</b></li> <li>▪ Matja e besueshmërisë së konsumatorit</li> <li>▪ Maksimizimi i fitimit dhe i pasurisë së aksionerëve</li> <li>▪ Maksimizimi i pasurisë së grupeve të interesit</li> <li>▪ Minimizimi i papunësisë dhe i pabarazive të të ardhurave</li> </ul>

<b>Java - V</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Kërkesa për mallra dhe shërbime</b></li> <li>▪ Matja e besueshmërisë së konsumatorit</li> <li>▪ Konsumatori e di më mirë</li> <li>▪ Demografia dhe psikografia e konsumatorëve</li> <li>▪ Diversiteti kulturor</li> <li>▪ Matja e prodhimit kombëtar bruto (GDP), e të ardhurave kombëtare bruto (GNP)</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Barazia e fuqisë blerëse</li> <li>▪ Ciklet e biznesit</li> <li>▪ E-biznesi</li> </ul>
<b>Java - VI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Mjedisi i biznesit</b></li> <li>▪ Vlerësimi i mjedisit të biznesit</li> <li>▪ Qëllimet kryesore të menaxhimit ekonomik</li> <li>▪ Instrumentet politike të menaxhimit ekonomik</li> </ul>
<b>Java - VII</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Testi I-rë Mes-semestral</b></li> </ul>
<b>Java - VIII</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Natyra globale e biznesit</b></li> <li>▪ Organizata Botërore e Tregtisë</li> <li>▪ Teoria a avantazhit absolut ose relativ në tregti</li> <li>▪ Barrierat ndaj tregtisë ndërkombëtare dhe investimeve</li> <li>▪ Tregu i këmbimit valutor dhe kursi i këmbimit</li> </ul>
<b>Java - IX</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Biznesi i vogël dhe sipërmarrja</b></li> <li>▪ Çfarë është biznesi i vogël?</li> <li>▪ Cili është roli i firmave të biznesit të vogël? <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Shkatërrimi</li> <li>rijues b.</li> <li>Shpikjet dhe</li> <li>risitë</li> </ul> </li> </ul>
<b>Java - X</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Menaxhimi i burimeve njerëzore</b></li> <li>▪ Planifikimi i burimeve njerëzore</li> <li>▪ Punësimi i personelit të organizatës</li> <li>▪ Kompensimi dhe përfitimet</li> <li>▪ Zhvillimi i forcës punëtore në mënyrë efektive</li> <li>▪ Marrëdhëniet punëtor - menaxhim</li> </ul>
<b>Java - XI</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Planifikimi i financave personale</b></li> <li>▪ Qëllimi i buxhetimit të financave personale</li> <li>▪ Menaxhimi i të ardhurave</li> <li>▪ Të jetosh me një të ardhur</li> <li>▪ Buxhetimi i pensionit dhe i pronës</li> <li>▪ Buxhetimi i taksave</li> </ul>
<b>Java - XII</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Testi II-të Mes-semestral</b></li> </ul>

**Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:**

*Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes të UKZ*

