



UNIVERSITETI "KADRI ZEQA" UNIVERSITY

Zija Shemsiu, 60000, Gjilan, Kosovë
www.uni-gjilan.net tel: 0280-390-112

SYLLABUS

Lënda: _____ Gjuhë Angleze II _____

Të dhëna bazike të lëndës	
Njësia akademike:	Fakulteti Ekonomik – Gjilan
Titulli i lëndës:	Gjuhë Angleze II
Niveli:	Bachelor
Statusi lëndës:	Zgjedhore
Viti i studimeve:	viti i II -të, semestri i IV -të
Numri i orëve në javë:	2+1
Vlera në kredi – ECTS:	6 ECTS
Koha / lokacioni:	UKZ
Mësimdhënësi i lëndës:	Prof. Ass. Dr. Teuta Agaj Avdiu
Detajet kontaktuese:	teuta.agaj@uni-gjilan.net
Përshkrimi i lëndës	Ky është një kurs për studentët që kanë nevojë të kuptojnë dhe shprehin konceptet kyçe të biznesit dhe ekonomisë. Kursi mbulon fushat më të rëndësishme të menaxhimit, prodhimit, marketingut, financave dhe makroekonomisë. Shumica e njësive përmbajnë një tekst informativ që i jep një përmbledhje një teme të veçantë, duke futur konceptet kyçe të biznesit dhe ekonomisë, dhe duke përfshirë një sasi të madhe të fjalorit teknik përkatës, së bashku me një shumëllojshmëri të ushtrimeve që kanë të bëjnë me kuptimin e fjalëve të reja dhe aktiviteteve debatuuese. Kursi gjithashtu prezanton edhe gramatikën me anë të teknikave të reja brenda qasjes komunikative
Qëllimet e lëndës:	Ky kurs ka për qëllim: <ul style="list-style-type: none">• të ju prezantoj me gjuhën dhe konceptet kyçe të biznesit dhe ekonomisë,• të zhvilloj të kuptuarit e teksteve të biznesit dhe ekonomisë,• të zhvilloj aftësitë dëgjimore në fushën e biznesit dhe ekonomisë,• t'ju ofrojë mundësi studentëve për të shprehur konceptet e biznesit, duke riformuluar ato me fjalët e tyre dhe duke i përmbledhur, analizuar, kritikuar dhe diskutuar idetë,• të zhvilloj kapacitetin e përgjithshëm të studentëve në një nivel që u mundëson atyre të përdorin gjuhën angleze në mjedisin e tyre profesional dhe akademik.

Rezultatet e pritura të nxënies:	Me përfundimin e kursit, studentët do të jenë në gjendje: <ol style="list-style-type: none"> të komunikojnë dhe të shkruajnë në gjuhën e profesionit, të përdorin terminologjinë ekonomike, të demonstrojnë aftësitë e nevojshme për të marrë pjesë në një bisedë duke dëgjuar me kujdes mendimet e të tjerëve; duke artikuluar qartë idetë dhe pyetjet e tyre; dhe duke shfaqur idetë e tyre. 		
Kontributi në ngarkesën e studentit (duhet të korrespondoj me rezultatet e të nxënit të studentit) Raporti teori / praktikë	Orë	Ditë/javë Ngarkesa e studentit në ETCS	Rezultatet e pritura të nxënies:
Ligjërata	2	15 javë = 30	1,2,3
Ushtrime teorike/laboratorike	1	15 javë = 15	1,2,3
Kontaktet me mësimdhënësin/konsultimet	1	15 javë = 15	1,2,3
Kollokfiume,seminare	3	3 ditë = 9	1,2,3
Detyra të shtëpisë	1	3 ditë = 3	1,2,3
Punë praktike	1	9 ditë = 9	1,2,3
Koha e studimit vetanak të studentit (në bibliotekë ose në shtëpi)	3	15 javë = 45	1,2,3
Përgaditja përfundimtare për provim	3	3 ditë = 9	1,2,3
Koha e kaluar në vlerësim (teste,kuiz,provim final)	5	3 ditë = 15	1,2,3
Projektet,prezentimet ,etj	1	8 ditë = 8	1,2,3
Totali	6 ECTS*25 =150 orë		
Vërejtje: 1 ECTS kredi = 25 orë angazhim, p.sh. nëse lënda i ka 6 ECTS, kredi studentit duhet të ketë angazhim gjatë semestrit 150 orë.			
Metodologjia e mësimdhënies:	Ligjërime, ushtrime në klasë, punë në çifte, punë në grupe, detyra të shtëpisë, kuize dhe teste.		

Metodat e vlerësimit:	Vlerësimi në %	Nota përfundimtare
Vijimi i rregullt në ligjërata dhe ushtrime dhe aktiviteti në klasë: 10%	91-100	10 (dhjetë) A
Detyrat e shtëpisë: 20%	81-90	9 (nëntë) B
Testi i parë: 35%	71-80	8 (tetë) C
Testi i dytë: 35%	61-70	7 (shtatë) D
Totali: 100 pikë.	50-60	6 (gjashtë) E
	0-49	5 (pesë) F
Provimi final ka 100 pikë.	0-40	5 (pesë) FX

Literatura	
Literatura bazë:	Elementary Business English – David Cotton, David Falvey, Simon Kent, 2006
Literatura shitesë	1. Internet: http://www.english4u.com 2. Fjalor i Biznesit, Ekonomikës dhe Financës; English-Shqip, Shqip-Englisht, Nexhmi Rexha, Prishtinë, 2009.
Plani i dizajnuar i mësimimit:	
Java	Ligjërata që do të zhvillohet
<i>Java e parë:</i>	<i>Companies – Present Continuous – Describing companies</i>
<i>Java e dytë:</i>	<i>LVMH reports strong sales – Present simple or present continuous – Starting a presentation</i>
<i>Java e tretë:</i>	<i>The web – Internet terms – Talking about future plans</i>
<i>Java e katërt:</i>	<i>Making money from the internet – time expressions – will – Making arrangements</i>
<i>Java e pestë:</i>	<i>Company cultures – Culture mistakes – should/shouldn't</i>
<i>Java e gjashtë:</i>	<i>Fast food – Subway...Going down?</i>
<i>Java e shtatë:</i>	<i>Could/would – Identifying problems and agreeing action</i>
<i>Java e tetë:</i>	<i>Testi i parë</i>
<i>Java e nëntë:</i>	<i>Jobs – skills and abilities – Present Perfect – A curriculum vitae</i>
<i>Java e dhjetë:</i>	<i>Interviewing for a job – Past simple and Present perfect – Interview skills</i>
<i>Java e njëmbëdhjetë:</i>	<i>Hard sell – adjectives (advertising)</i>
<i>Java e dymbëdhjetë:</i>	<i>Plan your advertisement</i>
<i>Java e trembëdhjetë:</i>	<i>Money – verb collocations</i>
<i>Java e katërbëdhjetë:</i>	<i>Staying in touch – On the phone – By e-mail, By post, by fax</i>
<i>Java e pesëmbëdhjetë:</i>	<i>Testi i dytë</i>
Politikat akademike dhe rregullat e mirësjelljes:	
Sipas Rregulloreve të UKZ	