



Universiteti Publik - "KADRI ZEKA" – Public University
rr. "Zija Shemsiu" pn. 60000 Gjilan
tlf: +381280390112
e-mail: info@uni-gjilan.net

Udhëzime për hartimin e Projekt propozimit të Temës së Diplomës së studimeve Master

Projekt propozimi i tezës së masterit nuk duhet të ketë më shumë se 15-20 faqe. Më poshtë gjeni udhëzime për të gjitha pjesët që duhet të përmbajë një Projekt propozim.

1. Titulli i tezës

Titulli i tezës duhet të jetë i shkurtër dhe i qartë. Titulli duhet të përkojë me përmbajtjen e vërtetë të temës, qëllimin e hulumtimit. Një titull i mirë lidhet mirë me pyetjen e hulumtimit dhe fjalët kyçe.

2. Hyrje: Përkufizimi dhe arsyetimi i temës së propozuar

Në këtë pjesë përkufizohet tema, rëndësia e problemit të zgjedhur dhe elaborohen arsyet, që e kanë nxitur kandidatin/en për zgjedhjen e temës përkatëse.

3. Qëllimi i studimit dhe objektivat.

Qëllimet e hulumtimit duhet të jenë të harmonizuara me problemin e definuar. Parashtrimi i problemit dhe relevanca e tij duhet të jetë e lidhur me perspektivën teorike. *Objektivat* duhet të formulohen në atë mënyrë, që parimisht të jetë e mundur, që të arrihen qëllimet e hulumtimit. Objektivi/at e hulumtimit duhet të jetë e qartë dhe i realizueshëm

4. Baza teorike: Gjendja aktuale e studimeve për problemin e hulumtuar.

Këtu është e domosdoshme të paraqiten, krahasohen dhe vlerësohen perspektivat teorike më të rëndësishme, që lidhen me temën e propozuar. Rekomandohet të bëhet një përshkrim i hollësishëm i hulumtimeve përkatëse (artikujve shkencorë, librave, raporteve hulumtuese) të realizuara prej autorëve të tjerë (vendorë dhe ndërkombëtarë) me përqendrim në gjetjet dhe përfundimet e tyre.

Shqyrtimi i literaturës nuk duhet të jetë një radhitje e materialeve të caktuara e as përmbledhje e civateve të zgjedhura, por duhet të jetë një përmbledhje e qëllimshme e asaj që thotë literatura ekzistuese për problemin që është duke u studiuar, duke përfshirë citime specifike dhe parafrazime të ideve të caktuara nga literatura. Po ashtu, duhet të bëhet e qartë arsyeshmëria dhe relevanca e kontributit teorik për hulumtimin e propozuar dhe mundësia e studimit të mëtejshëm të problematikës së zgjedhur.

5. Hipotezat, pyetjet kërkimore dhe formulimi i problemeve të hulumtimit

Problemi i hulumtimit duhet të përkufizohet qartë, saktë dhe mirë. Parashtrimi i problemit dhe relevanca e tij duhet të jetë e lidhur me perspektivën teorike (d.m.th. shqyrtimin e literaturës), por edhe me pyetjen e hulumtimit dhe hipotezat si dhe metodat e planifikuara të hulumtimit. Një pikë e dobët në parashtrimin e propozimit të temës, qëndron në faktin se kandidatët nuk arrijnë të sigurojnë lidhje të mirë midis përkufizimit të problemit dhe qëllimit me fazat e tjera, si p.sh., me perspektivën teorike, me pyetjen dhe hipotezat e parashtruara dhe të dhënat që mendohet të mblidhen për atë hulumtim.

6. Metodologjia dhe metodat e hulumtimit

Në këtë pjesë, studenti duhet të përshkruajë zgjedhjet metodologjike dhe t'i argumentojë ato sipas literaturës mbi metodologjinë e hulumtimit.

Para së gjithash, studenti duhet të përcaktojë nëse hulumtimi i propozuar është i natyrës sasiore (quantitative), cilësore (qualitative) apo i kombinuar.

Më tej, duhet të përshkruhet edhe modeli apo strategjia e hulumtimit e zgjedhur për hulumtimin. Në këtë fazë duhet të sigurohet lidhja e qasjes së zgjedhur me natyrën e pyetjes së hulumtimit, për t'u siguruar se është bërë zgjedhja e përshtatshme metodologjike.

Pjesa e metodologjisë duhet të përfshijë po ashtu:

- Mostrën: lloji i mostrës që do të zbatohet, karakteristikat, parametrat kryesorë, dhe procedurat e përcaktimit të mostrës;
- Të dhënat: informacionet që do të mblidhen për të ofruar mundësinë e interpretimit të realitetit dhe dhënien e përgjigjes së kërkuar nga studimi;
- Instrumentet për mbledhjen e të dhënave: instrumentet që do të përdoren, si janë zhvilluar ato dhe variablat dhe konstruktet kryesore që reflektojnë instrumentet e zgjedhura;
- Procedurat dhe rrethanat e mbledhjes së të dhënave;
- Përpunimi dhe analiza statistikore dhe analiza e të dhënave cilësore (varësisht nga studimi).

7. Rezultatet e pritura të hulumtimit

Projektpropozimi duhet të specifikojë rezultatet e pritura nga hulumtimi, duke u bazuar në kapitujt e mëparshëm të projektpropozimit. Po ashtu, rekomandohet që kandidati t'i parashtojë ato që pret t'i kontribuojnë njohurive ekzistuese, teorisë dhe praktikës së lëmit të caktuar.

8. Afati kohor i realizimit të punimit

Duhet të hartohet një plan kohor i realizimit të secilit hap në procesin e hulumtimit. Afatet duhet të jenë sa më specifike, duke u adresuar të gjitha elementet dhe hapat e realizimit të hulumtimit dhe koha që do të duhet për realizimin e tyre. Nuk është e thënë të jepen data të caktuara, por, së paku numri i ditëve që duhen për të realizuar një hap të caktuar të hulumtimit. Paraqitja e planit kohor mund të paraqitet edhe në formë tabelore.

9. Literatura që përdoret (Referencat bibliografike)

Parimi kryesor në shfrytëzimin e literaturës potencon se vetëm burimet bibliografike të përdorura (ato që janë cituar apo parafrazuar) duhet të vendosen në bibliografi.

Preferohet që referencat dhe citimet duhet të bëhen sipas standardit të APA-s (American Psychological Association).

10. Biografia e studentit

Studenti – propozuesi i projektpropozimit të tesës së masterit duhet të shkruaj një biografi të tij e cila do të përfshijë të dhënat themelore të studentit, shkollimin, aktivitetet dhe/ose rezultatet në studime dhe punë.

11. Udhëzime bibliografike

Sipas preferencës, nëse për referenca bibliografike përdorni standardin APA, detajet mund t'i gjeni në linkun: <http://www.apa.org/>. Këtu do të jepen vetëm disa sugjerime themelore. Stili i referencave APA kërkon nga autorët që të saktësojnë aty për aty burimin e idesë përkatëse e jo të tregojnë vetëm në fund literaturën e përdorur. P.sh. *Jones (1998) ka argumentuar – thënë se...*, ose një mënyrë tjetër që t'i referohemi një burimi të tillë, duke vendosur në kllapa mbiemrin e autorit dhe vitin e botimit, duke supozuar se referenca e plotë jepet në fund në listën e bibliografisë. Një ide mund të parafrazohet ose të vendoset në thonjëza nëse ideja kopjohet tërësisht nga burimi përkatës.

Më poshtë keni një shembull se si do të shkruhet në bibliografi referenca për libër (mbiemri dhe emri i autorit, viti i botimit, titulli i librit, vendi i botimit dhe botuesi):

Calfee, R. C., & Valencia, R. R. (2008). *APA guide to preparing manuscripts for journal publication*. Washington, DC: American Psychological Association.

Më poshtë, keni një shembull se si do të shkruhet në bibliografi referenca për një artikull nga një revistë shkencore (mbiemri dhe emri i autorit, viti i botimit, titulli i artikullit, titulli i revistës, volumi, numri i faqeve):

Wegener, D. T., & Petty, R. E. (2004). "Mood management across affective states: The hedonic contingency hypothesis". *Journal of Personality & Social Psychology*, 66, pp. 1034-1048.

Mënyra për të shkruar referencën për një burim elektronik është si më poshtë: mbiemri i autorit, shkronja e parë e emrit, data/viti i botimit. Titulli i artikullit/materialit, volumi dhe numri nëse ekziston, data kur është marrë nga interneti, si edhe adresa nga është marrë:

Bernstein, M. (2006). 10 tips on writing the living Web. *A List Apart: For People Who Make Websites*, 149. Marrë më 2 Maj, 2006, nga <http://www.alistapart.com/articles/writeliving>

Për më shumë hollësi rreth citimit dhe përgatitjes së referencave/ bibliografive mund të konsultoni "*Publication Manual of the APA (American Psychological Association)*".